

# PROGRAMA



## Cómo hacer un Proceso de Coaching a un Equipo

“

Un **programa de especialización dirigido a coaches y responsables de de equipos** que buscan una **aproximación práctica** y una **capacitación sólida** en la que basar su **acompañamiento** para el desarrollo de los **equipos**.



**7ª edición España**



**1ª edición en Santiago RM  
24, 25 y 26 de abril**

*Estadio Banco Central*



# Indice

1- OBJETIVOS

2- CONTENIDOS

3- METODOLOGÍA

4- ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

5- SOBRE EL COACH TRAINER

6- PLAZAS Y PRECIOS

# 1. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

## Como participante de este programa:

1. Aprenderás **qué es el coaching de equipos** y **cómo funciona**, tanto a nivel macro (proceso de team coaching) como a nivel micro (una única sesión de team coaching).
2. Interiorizarás el significado de las **competencias clave en el coaching** aplicadas al **acompañamiento de equipos** y **experimentarás** en primera persona la lógica del uso de estas competencias.
3. Realizarás **prácticas**, realizarás **prácticas**, realizarás **prácticas** y .... realizarás **prácticas** de coaching a un equipo, a lo largo de todas las jornadas del taller, y **recibirás feedback**.
4. Comprenderás el **proceso fundamental** de una sesión de coaching a un equipo, para poder diseñar cuál es la **estrategia de intervención** más útil para el equipo.



## 2. CONTENIDOS DEL PROGRAMA

*"Juntarse es el principio, mantenerse juntos el progreso, trabajar en equipo es el éxito." – Henry Ford.*

### **1ª bloque:**

### **Una BASE TEÓRICA MÍNIMA..... (aunque, NECESARIA)**

- ◆ Características y distinciones del Coaching a un Equipo.
- ◆ Diferencias con el Coaching individual y con otros modelos de intervención similares.
- ◆ Fases por las que pueden atravesar los equipos.
- ◆ Las Conversaciones: mapas y redes de conversaciones en los equipos

### **2ª bloque:**

### **Cómo INTERVENIR como Coach de un Equipo**

- ◆ ¿Quién es, hoy, el equipo con el que estoy trabajando?
- ◆ Acompañamiento en sus reuniones.
- ◆ Qué observar como Coach de este equipo.
- ◆ Técnicas y estrategias de intervención en una sesión.



### **3ª bloque:**

## **Cómo llevar a cabo el PROCESO**

- ◆ Diseñar el proyecto: entrevistas previas.
- ◆ Qué hacer en la 1ª sesión: establecer la Alianza.
- ◆ Y,... en las siguientes sesiones: opciones.
- ◆ Cómo cerrar el proceso con el equipo



### 3. METODOLOGÍA

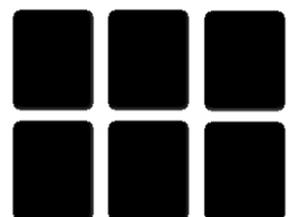
El enfoque de este programa es **absolutamente práctico**. Para ello , a lo largo del proceso formativo se ha **estructurado el uso de numerosas actividades** con el grupo, que permitan:

- Mantener la atención.
- Entender los contenidos, a nivel cognitivo.
- Experimentarlos a través de numerosas prácticas.
- Consolidarlos a través de los “debriefing” con los compañeros y el formador.

Se imparte en **grupos reducidos (14/16 plazas máximo)** lo que asegura una **atención individual**, poco habitual en otros programas. Además, permite que la práctica sea constante y la **supervisión** lo más **directa** y **personalizada** posible.

Este enfoque permite, además, cambiar con una cierta frecuencia los ritmos de la jornada formativa y mantener elevada la motivación de los participantes.

**Para mí, lo más útil es aprender, divirtiéndose...**



## 4. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Estas **30 horas** de formación se desarrollan en **2 módulos**, que se distribuyen a lo largo de **5 jornadas** (3 en abril + 1 en julio + 1 en octubre de este mismo año).

### Módulo I:

Se realizará en Santiago , los días 24, 25 y 26 de abril, con el siguiente horario:

Día 24, martes, de 10,00h. a 19,00h.

Día 25, miércoles, de 10,00h. a 19,00h.

Día 26, jueves, de 10,00h. a 19,00h

Serán 3 jornadas de total "inmersión" experiencial: se entregarán la totalidad de los contenidos de la propuesta, mediante la práctica en sala con el grupo.

### Módulo II:

Se realizarán 2 videoconferencias (de 2 ½ horas, cada una) en los 6 meses posteriores a la conclusión del primer módulo . Será la primera en julio y la siguiente en octubre de 2018 y la fecha final se pactará con el grupo.

Serán unas jornadas "virtuales" en la que: se supervisarán los casos reales realizados (con sus clientes) en estos 6 meses; se obtendrán buenas prácticas y se hará un plan de acción para la sostenibilidad de la propuesta.



# 5. SOBRE el COACH-TRAINER

## Antonio Moya

Antonio ha desarrollado su actividad profesional principalmente en el **sector financiero** (de 1980 a 2000) y posteriormente, hasta el 2007, en el sector de **automoción**. A lo largo de su carrera ha ocupado puestos directivos en compañías tanto nacionales como multinacionales tales como **Citibank**, **Manufacturers Hanover** (hoy, JP Morgan Chase), **Banco Herrero** (actualmente, parte del Banco Sabadell) y **Volvo**.

Durante 12 años ha tenido responsabilidades de **primera línea ejecutiva** en dos instituciones financieras españolas: primero, como Director General y después como Consejero Delegado. En ambos casos, lideró la **puesta en marcha** y el **desarrollo** de esas empresas desde sus inicios.

En esos más de 26 años de experiencia en gestión empresarial ha tenido la oportunidad de: formar y desarrollar **equipos**, conocer de primera mano lo que exige y aporta **ejercer** una función ejecutiva en una organización, participar y dirigir múltiples **proyectos** tanto de alcance **nacional** como **internacional**.

Desde 2007 se dedica profesionalmente al coaching. Su **pasión** es todo lo que esté relacionado con la **transformación** de las **organizaciones** y el **desarrollo de personas**. Trabaja con **clientes** de forma **individual** y con sus **equipos**; también **supervisa** la actividad de coaches que desean mejorar y evolucionar en su práctica-



### Coaching y desarrollo

- Professional Certified Coach acreditado por la ICF
- Team coaching (MensLAB, Giuseppe Meli, MCC).
- Formación Avanzada en Coaching Sistémico (CS Systemic Coaching)
- Certified Coach SUN (Success Unlimited Network®).
- Coach Ontológico Empresarial (Newfield Consulting)
- Licensed Practitioner in Neurolinguistic Programming (Cert. Richard Bandler)
- Advanced program for coaching (Esade, R. Boyatzis).
- Programa Avanzado de coaching corporal "Cuerpo & Movimiento" (Newfield Network).

### Formacion academica

- Derecho y CC Empresariales (E-3) en el ICADE



Professional Certified Coach  
Internationa Coach Federation

## 6. PLAZAS Y PRECIOS

El número de plazas está limitado a 16 y se asignan por orden de solicitud. Para considerar una **plaza confirmada** se deberá enviar una **transferencia**, en concepto de **reserva**.

El **importe** por la realización del total del curso es de **600.000 clp**. Esa cantidad incluye el material del curso y diploma acreditativo de la Formación. La forma de pago propuesta es:

- Un pago de 100.000 CLP en concepto de reserva.
- El resto, 500.000 CLP se abonará antes del comienzo del 1er módulo.

Todos los pagos se efectuarán a nombre de Escuela Chilena de Coaching RUT -76539131-8 Scotiabank N° de cuenta 973607952, indicando el nombre, por favor.

El Programa se celebrará en el **Estadio del Banco Central , Príncipe de Gales 6030, La Reina, Región Metropolitana, enfrente del metro Príncipe de Gales**

Para cualquier aclaración o información adicional puedes llamar al teléfono +56 9 8388 6277 (Mabel Ossandon) y/o por correo electrónico a [info@echc.cl](mailto:info@echc.cl)

